

## Herstellung und Vermarktung von Bio-Produkten

Die biologische Landwirtschaft ist in den letzten Jahren weltweit stark gewachsen. Die Nachfrage nach gesunden und nachhaltig produzierten Lebensmitteln nimmt kontinuierlich zu. Insbesondere auch mit dem durch die Corona-Pandemie erhöhten Gesundheitsbewusstsein. Wie können georgische Lebensmittelproduzenten von diesem Trend profitieren? Was sind die Anforderungen bei der Produktion, der Verarbeitung und dem Handel mit biologischen Lebensmitteln? Wie kann sich ein Betrieb international zertifizieren lassen? Welche gesetzlichen Anforderungen und Kontrollen gibt es? Was ist beim Absatz und Marketing biologischer Produkte zu beachten und welche Regeln und Bestimmungen zum Export biologischer Produkte gibt es?

Antworten zu all diesen Fragen bietet das dreiteilige Webinar mit dem Schweizer Bio-Experten Daniel Bärtschi.

### *Teil 1: Grundlagen und Entwicklung des biologischen Landbaus*

- Vorteile der biologischen Landwirtschaft für Produzierende, Konsumierende, Natur und Klima
- Wichtigste Grundsätze des Biolandbaus
- Geschichte und Entwicklung der biologischen Landwirtschaft
- Internationale Verordnungen und Regelwerke
- Welche Chancen bietet der aktuelle Bio-Boom?
- Was sind die generellen Herausforderungen von Biobetrieben?

### *Teil 2: Welchen Anforderungen müssen biologisch produzierte Lebensmittel entsprechen?*

- Welche Biorichtlinien müssen in der Produktion, der Verarbeitung und im Handel mit unterschiedlichen Bio-Produkten eingehalten werden? Welche Regeln gelten bezüglich Bodenbearbeitung, Fruchtfolge, Nährstoffversorgung, Unkrautregulierung, Pflanzenschutz?
- Umstellung auf biologische Produktion, Zertifizierungsprozess
- Wie wird die Einhaltung der Richtlinien von akkreditierten Zertifizierungsorganisationen kontrolliert?

### *Teil 3: Fallstudien aus der Schweiz und International, Live Coaching mit einem georgischen Lebensmittelproduzenten*

- Wie können Bio-Produzenten beim Einkauf, der Produktion und der Vermarktung zusammenspannen: Fallstudien aus der Schweiz und International
- Live Coaching mit einem georgischen Lebensmittelproduzenten

*Form:* Die drei Webinartage sind so aufgebaut, dass nach einem Referat von ca. 60 Minuten die Teilnehmenden die Möglichkeit haben, dem Referenten während 30 Minuten Fragen zu stellen.

*Sprache:* Deutsch mit Übersetzung. Es besteht die Möglichkeit, Fragen in Englisch zu stellen.

*Teilnehmer:* Landwirte und Unternehmen aus der Lebensmittelindustrie, die bereits biologische Produkte herstellen oder in Zukunft biologische Lebensmittel herstellen möchten.

*Dauer:* Drei Unterrichtseinheiten à ca. 90 Minuten

*Kosten:* 100 GEL (40 % Rabatt für Teilnehmer des BPN Georgia-Programms)

*Zum Referenten:*

Daniel Bärtschi ist gelernter Landwirt und Agronom. Er ist auf einem Biobauernhof im Schweizer Emmental aufgewachsen und war so seit Kindesbeinen in Kontakt mit umweltschonenden Methoden in der Landwirtschaft.

Als internationaler landwirtschaftlicher Berater arbeitete er in der Schweiz, Deutschland, Nordkorea, Russland und Rumänien. Zwischen 2011 und 2018 amtierte Daniel Bärtschi als Geschäftsführer von Bio Suisse, einem Verband aus über 7'000 biologisch produzierenden Bio-Bäuerinnen und -Bauern in der Schweiz.

Heute arbeitet er als selbständiger Berater und Coach und teilt seine langjährige Erfahrung mit Organisationen und Unternehmen in der Land- und Ernährungswirtschaft.